

8

Theme

小ロット液体調味料の開発 / 製造 / マーケティング

Small batch condiment development / Manufacturing / Product Development / Marketing

社名

鳥居食品株式会社

飽和市場と過当競争という環境下にあるソース業界にあって、独自のブランド路線で小規模製造を続けながらも販路を全国に広げるトリエソースの 96年に渡る歴史を通じて、三代目鳥居社長より小規模生産者の取り得る戦略とその具体的な活動を聞きます。

所在地	静岡県浜松市中央区	受入人数	30人
実施曜日	月～金曜日	駐車場	大型バス1台 自家用車8台
受入時間	14:00～17:00	言語	日本語・英語
所要時間	1時間30分	予約期限	30日前



Company name

Torii Foods Inc.

While facing fierce competition in the saturated sauce condiment market, Torii Sauce has continued to build on its 96 years of history, expanding the sales of its small-scale production nationwide by its independent brand marketing in Japan. The 3rd generation president of Torii Sauce will walk you through business strategies for small batch producers with real-life examples from its history.

Address	Chūō-ku, Hamamatsu	Capacity	30 people
Open	Mon to Fri	Parking	1 Motor coach, 8 Cars
	2pm - 5pm	Language	Japanese · English
Duration	1.5 hours	Reservation Deadline	30 days in advance

HP

www.torii-sauce.jp